



NDR 2 KIELLEBEN  
**Silvester  
halle400**  
Live: **Rockford** (Top40-Cover-Partyband)  
Charts · All-Time-Hits · Latino Party in 3 Räumen  
mit NDR 2-Top-DJs Großes Buffet im Fuego del Sur\*  
Montag, 31. Dezember 2007, Einlass 20.00 Uhr  
Buffet auf Wunsch. Buffetkarten nur im Fuego del Sur (04 31) 36 400 36  
Kiel · An der Halle400 1 (Zufahrt Werftstraße 214) · www.halle400.de

**GROSSES  
SILVESTER  
BUFFET  
IM FUEGO DEL SUR**  
EUR 24,50 PRO PERSON  
KARTENVORVERKAUF  
NUR IM FUEGO DEL SUR

**FUEGO DEL SUR**  
ARGENTINISCHES UND MEDITERRANES  
RESTAURANT & COCKTAILBAR  
**STEAKS & FISCH VOM GRILL**  
Kiel · An der Halle400 1  
Tel.: (04 31) 36 400 36  
www.fuegodelsur.com



„Büro am Strand“

## Rappende Sprotten wollen in die Charts

Mit unterhaltsamer Reimkost hat sich die Kieler Band „Büro am Strand“ einen Namen gemacht. Mit einem Label im Rücken und neuen Songs wollen Jockel, Gürtel und MC Winkel nun die Charts stürmen.

Sonnenbrille auf und bloß nicht in die Kamera grinsen: Cool sein ist bei der Kieler Band „Büro am Strand“ (BAS) angesagt – schon weil die aktuelle Single „Heiße Stadt“ heißt. Doch nicht nur optisch haben Jockel (Jörg Franzen), Gürtel (Nico Gütiges) und MC Winkel (Matthias Winks) das Zeug, um dorthin zu kommen, wo sie ihrer eigenen Meinung nach hingehören: Zu den Grammys, in die Bravo-Heftmitte oder „Wetten dass...?“. Trommeln gehört eben zum Geschäft, doch es ist gerade der Schuss Selbstironie, die die höchst unterhaltsamen Texte im Stil von „Fanta 4“, gepaart mit cooler Musik, zu potenziellen Chartstürmern machen. Seit Jockel und Gürtel vor sieben Jahren ihr Büro am Strand öffneten und 2002 in Eigenregie das Album „Basda“ veröffentlichten, haben sich die Kieler Jungs vom Geheimtipp zur Marke gemausert, deren Name mittlerweile auch Größen wie „De la Soul“ und eben „Fanta 4“ bekannt ist, für die BAS bereits im Vorprogramm stand. 2006 kam MC Winkel ins Büro, dessen Online-Tagebuch [www.whudat.de](http://www.whudat.de) zu den meist gelesenen Blogs Deutschlands gehört. Ein richtiger Coup gelang den rappenden Sprotten im Vorjahr, als das Video zu „Retter der Nation“, mit einem Gastauftritt von EX-VIVA-Schnacker Nilz Bokelberg, auf der Website „You-Tube“ sagenhafte 200.000 Zugriffe generieren und sich dort wochenlang in den Top 20 halten konnte.

### Großes Label abgelehnt

Soviel Präsenz weckte das Interesse beim Musiklabel SONY BMG, das an der unterhaltsamen Reim-

kost von der Förde Geschmack fand und BAS einen Vertrag anbot. Trotz Grammy-Ambitionen lehnte BAS ab. „Schweren Herzens“, betont Jockel, „doch bei so einem großen Label bist du nur einer von vielen.“ Also unterschrieben BAS bei einem kleinen Hamburger Label einen so genannten Online-Vertrag. Statt einer CD-Veröffentlichung ist die neue Single „Heiße Stadt“, eine herrlich entspannte und amüsante Sommerballade, zunächst ausschließlich als Download bei iTunes, AOL oder Musicload erhältlich. Aber mit einem Label sind BAS nun in der Lage, an den Berechnungen für die Hitlisten teilzunehmen. „Wir wollten die erste Band sein, die nur aufgrund von Downloadverkäufen in die Charts einsteigt“, berichtet Gürtel. Obwohl der Song mehrere hundert Mal verkauft wurde, hat das (noch) nicht geklappt, da bei Online-Verkäufen nur der Umsatz und nicht die Anzahl zählt. Und bei 0,99 Euro pro Song ...

### Neue Single im November

Vielleicht klappt es ja mit der neuen Single, „Von Anfang an“, die in der ersten November-Woche erscheint. Und im Frühjahr 2008 steht das neue Album an, das zu 80 Prozent fertig ist und dann als Silberling in die Läden kommt. „Es wird, auch dank MC Winkel, mehr in die lustige Richtung à la ‚Retter der Nation‘ gehen“, verspricht Jockel jede Menge Augenzwinkern. Auch wenn das hinter den coolen Sonnenbrillen natürlich nicht zu sehen sein wird.

[www.buero-am-strand.de](http://www.buero-am-strand.de)

(bär)